

**STRATEGI SALES CV. SURYA PRIMA UNIT KAYU TANGI
BANJARMASIN DALAM MEMASARKAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA**

SKRIPSI

**OLEH:
MUHAMMAD RAKHMANI**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2016 M / 1437 H**

**STRATEGI SALES CV. SURYA PRIMA UNIT KAYU TANGI
BANJARMASIN DALAM MEMASARKAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh
Muhammad Rakhmani
NIM. 1201150188**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M/1437 H**

KATA PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan Rahmat-Mu ya Allah

Aku persembahkan karya sederhana ini untuk

Abah Mama tercinta

*Yang telah berusaha sekuat tenaga dengan tetesan keringat membesarkanku dan mendidikku
dengan penuh kasih sayang dan Segenap perhatian serta do'a untuk menjadikanku anak
yang berguna*

Yang selalu membantuku menggapai impianku

Yang selalu menasehatiku ketika aku patah semangat

Yang selalu memotivasiku untuk terus maju sampai detik ini

Do'amu pelapang jalanku menuju ridho-Nya

Kasih sayangmu takkan pernah terabaikan hingga akhir hayatku

Buat Kaka dan Adikku

Yang selalu membuat tertawa dengan kejahilnya,

Yang selalu memberikan semangat dan inspirasi

Semoga kebahagiaan dan kesuksesan selalu setia menemanimu

Untuk para guruku

Yang selalu memberikan ilmu untukku

Cahaya dalam gelapku

Petunjuk di kala ketidaktahuanku

Nasehat ketika khilafku

Semoga jasa-jasamu berbuah pahala dari Allah SWT. Amiin

Untuk sahabat-sahabat seperjuanganku

*Grup Timpakul vs Sinetron, anak-anak ekonomi angkatan '12, Mahasantri Ma'had Al-
Jami'ah IAIN Antasari,*

Yang selalu mewarnai hari-hariku

Memberi kesan dan kenangan yang takkan terlupakan

Tak ada pertemuan tanpa adanya perpisahan

*Semoga waktu tak memisahkan persahabatan kita, dan kedepannya kita bisa sukses bersama-
sama. amin*

*Semoga Allah senantiasa mencurahkan rahmat, kasih sayang dan keridhoan-Nya untuk kita
semua. Amiin..*

KATA PENGANTAR

الحمد لله رب العالمين. و الصلاة و السلام على اشرف الانبياء
و المرسلين. و على اله و صحبه اجمعين.

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt, Tuhan semesta alam. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw, dan juga kepada seluruh keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Strategi Sales Memasarkan Sepeda Motor Yamaha Di CV. Surya Prima Cabang Banjarmasin," sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menyetujui dan menerima skripsi ini untuk diajukan pada sidang Munaqasah.
2. Ketua jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Ibu Dr. Hj. Hayatun Na'imah, S.H, M.hum sebagai dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Ibu Annisa Sayyid S.HI., MSI sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan bantuan pemikiran selama menyusun skripsi ini.
5. Perpustakaan Pusat IAIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Syariah beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
6. Teman- teman saya yang telah banyak mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah disebutkan, sekali lagi penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya dengan diiringi do'a, semoga Allah Swt memberikan ganjaran yang berlipat ganda. Amin ya Rabbal Alamiin.

Banjarmasin, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAN KEASLIAN PENULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Strategi.....	14
B. Pengertian Sales, Fungsi, dan Tugasnya.....	16
C. Pengertian Pemasaran, Konsep Pemasaran, dan Strategi Pemasaran Dalam Islam	21
D. Perilaku Konsumen.....	29
E. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam	36
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian	40
B. Subjek dan Objek Penelitian	40
C. Data dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	43
F. Tahapan Penelitian	43

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Penyajian Data.....	46
B. Analisis Data.....	57

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	69
B. Saran-Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Hubungan Perilaku Konsumen Dengan Strategi Pemasaran.	33
Tabel 1.2 : Data Penjualan Per Sales	53
Tabel 1.3 : Hasil Wawancara	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Struktur Organisasi	50
Gambar 1.2 : Data Penjualan	53